

Citi Global Equity ESG Focus Portfolio

Povzetek razkritij na spletnem mestu

Uredba o razkritjih, povezanih s trajnostnimi financami (SFDR), zahteva, da povzamemo informacije, navedene v našem predpogodbenem razkritju v zvezi s finančnim produktom, ki spodbuja okoljske in/ali socialne značilnosti, in nekatere druge informacije, objavljene na spletnem mestu. To razkritje Citibank Europe plc opravlja v povezavi s strankami v svoji luksemburški podružnici in v povezavi s portfeljem Citi Global Equity ESG Focus Portfolio.

Brez trajnostnih naložb

Ta finančni produkt spodbuja okoljske ali socialne značilnosti, vendar za cilj nima trajnostnih naložb.

Okoljske ali socialne značilnosti finančnega produkta

Finančni produkti spodbujajo podporo načelom globalnega dogovora Združenih narodov in se poskušajo izogniti naložbam v določene dejavnosti, ki lahko škodujejo človeškemu zdravju in dobremu počutju, tako da uveljavljajo zavezujoče izključitve.

Naložbena strategija

Naslednji zavezujoči elementi okoljskih, socialnih in poslovnih upravljavskih vidikov ("ESG") se v postopku izbire naložb uporabljajo z uporabo podatkov neodvisnega ponudnikapodatkov o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih ali ocene družbe CIM:

- (i) Na množici potencialnih naložb uporabljamo pozitivno preverjanje okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov. Tako zagotavljamo, da imajo naložbe ugodne ocene glede okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov (kot jih navaja naš neodvisni ponudnik podatkov o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih) in
- (ii) določamo spodnje izključitve: (a) podjetja, ki "ne delujejo v skladu" z načeli globalnega dogovora Združenih narodov ali jih naš neodvisni ponudnik podatkov o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih smatra za kršitelje globalnega dogovora Združenih narodov in/ali so taki po oceni družbe CIM; (b) podjetja, ki imajo več kot 10 % prihodkov (v prejšnjem proračunskem letu) iz določenih dejavnosti in (c) podjetja z neposredno ali posredno povezavo s proizvodnjem ali distribuiranjem spornega orožja.

Na začasni osnovi lahko družba CIM oceno okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov neodvisnega ponudnika podatkov dopolni s svojo. Glede na naš temeljni notranji pregled lahko vključimo položaje v finančni produkt, ki glede na podatke neodvisnih ponudnikov ne izpolnjuje nobenega od zgoraj navedenih zavezujočih elementov, za katere verjamemo, da so podatki neodvisnih ponudnikov pomanjkljivi, nepopolni ali netočni, in je družba glede na našo temeljno analizo skladna z zgoraj navedenimi zavezujočimi elementi. Podoben postopek upoštevamo za izdajatelje, ki jih neodvisni ponudniki podatkov ne pokrivajo. Podobno lahko izključimo položaje, za katere je videti, da izpolnjujejo enega ali več zgoraj navedenih pogojev, vendar pa se glede na našo temeljno analizo ali druge vire podatkov ne strinjamo s podatki neodvisnih ponudnikov.

Pri potrebnih skrbnosti v postopku upoštevamo tudi ocene dobrih praks korporativnega upravljanja v podjetjih, v katera so sredstva naložena, določene glede na neodvisne podatke o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih. Za več podrobnosti si oglejte razkritje na spletnem mestu.

Delež naložb

Da bi finančni produkt dosegel omenjene značilnosti, ki jih spodbuja, mora v te namene nameniti najmanj 80 % naložb. Preostali delež naložb finančnega produkta predstavljajo denarna sredstva in njihovi ustrezniki, vključno z vrednostnimi papirji, ki so jih izdali skladi denarnega trga, služijo pa za učinkovito upravljanje portfelja. Namen finančnega produkta niso trajnostne naložbe in produkt ne upošteva klasifikacije EU. To pomeni, da je 0 % finančnega produkta v skladu s to klasifikacijo. Pričakovano je, da je celotna izpostavljenost do podjetij, v katera so sredstva naložena, neposredna.

Spremljanje okoljskih ali socialnih značilnosti

Naložbena strategija finančnega produkta je izvedena z naložbenim postopkom, ki rezultate finančnega produkta glede okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov osvežuje letno in mesečno posodablja podatke o izključitvah, na podlagi katerih sprejmemo naložbene odločitve. Ta postopek dopolnimo še z lastno oceno družbe CIM. To zagotavlja, da so naložbe, uporabljene v teh finančnih produktih, v skladu z zavezujočimi elementi, ki jih ta produkt uporablja za spodbujanje okoljskih ali socialnih značilnosti.

Metodologije

Za določitev osnovne množice finančnega produkta se uporablja MSCI World Index (za portfelj Citi Global Equity ESG Focus Portfolio), na katerih se uporablja pozitivno preverjanje ocen okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov in izključujoče preverjanje okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov. Oba temeljita na neodvisnih ocenah in podatkih o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih. Ponudnik podatkov postavi ocene okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov z upoštevanjem obsega, v katerem je podjetje izpostavljeno materialnim tveganjem, povezanim z okoljskimi, socialnimi in upravljavskimi vidiki, in glede na to, kako dobro podjetje upravlja svojo izpostavljenost do tveganj. Neodvisni ponudnik podatkov določi podatkovne točke izključujočih preverjanj z

upoštevanjem dejavnosti podjetja. Na začasni osnovi lahko družba CIM oceno okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov neodvisnega ponudnika podatkov dopolni s svojo. Za več podrobnosti si oglejte razkritje na spletnem mestu.

Viri in obdelava podatkov

Positivno preverjanje okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov ter izključevanja na podlagi okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov se izvajajo na podlagi ocen ter podatkov o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov, ki jih zagotavlja Sustainalytics. Ustrezne podatke mesečno prejemamo na spletnem mestu ali prek podatkovnega vira ponudnika in jih uporabljamo za redno spremljanje naložbenega postopka, kjer se določi množica potencialnih naložb (glejte zgoraj). Za zagotavljanje okoljskih in socialnih značilnosti finančnega produkta izkoriščamo podatke neodvisnega ponudnika, sami pa takih podatkov ne ocenjujemo. Razumemo, da Sustainalytics zaradi razpoložljivosti pridobiva majhno količino podatkov o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih.

Družba CIM lahko uporabi tudi druga javno dostopna sredstva in raziskave ter podatke zunanjih posrednikov, zbrane na srečanjih z vodstvom podjetja.

Omejitve metodologij in podatkov

Pri podatkih o okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikih se srečujemo s splošnimi izzivi, za katere menimo, da se bodo pojavljali tudi pri podatkih, ki jih pridobivamo pri našem ponudniku podatkov. Ti izzivi vključujejo podatkovne vrzeli, zamike podatkov glede na časovnice njihovega pridobivanja, različne metodologije ponudnika in virov podatkov pri izračunu ali oceni ter razlike med ocenjenimi in pridobljenimi podatki. Ti splošni izzivi na trgu ne veljajo samo za finančni produkti našega izbranega ponudnika podatkov, zato menimo, da lahko še vedno ustrezno zagotovimo značilnosti, ki jih spodbuja finančni produkt. Opravljamo tudi notranje preglede ponudnika in postopka odobritve, ki vključujejo pregled pristopa ponudnika podatkov k upravljanju in pokritosti podatkov ter k metodologijam.

Družba CIM lahko oceno socialnih in poslovnih upravljavskih vidikov drugih ponudnikov podatkov dopolni s svojo in tako zapolni podatkovne vrzeli.

Potrebna skrbnost

Potencialne naložbe bodo v finančni produkt vključene le, če so v skladu z zgoraj navedenimi zavezujočimi elementi okoljskih, socialnih in upravljavskih vidikov (ESG), ki se v naložbenem postopku uporabljajo kot zavezujoča preverjanja. Poleg tega ima naša naložbena ekipa, ki se ukvarja z naložbami, povezanimi z okoljskimi, socialnimi in upravljavskimi vidiki, stalne notranje pogovore o naložbah v finančni produkt.

Pravilniki o izpostavljenosti

Izpostavljenost ni neposreden del okoljske ali socialne naložbene strategije, ki jo spodbuja finančni produkt. Nimamo postopkov, ki bi bili namenjeni s trajnostjo povezanim polemikam v podjetjih, v katera so sredstva naložena. Se pa v naložbena podjetja angažiramo prek naših posrednih glasovalnih preferencialov. Tako lahko glasove usmerjamo k zadevam, ki so v skladu z določenimi trajnostnimi temami.

Določen referenčni kriterij

Finančni produkt nima določenega referenčnega kriterija za doseganje okoljskih ali socialnih značilnosti.

Pomembne informacije

Pri banki Citi Private Bank jemljemo zasebnost vaših podatkov resno. Za več informacij obiščite naše spletno mesto:

<https://www.privatebank.citibank.com/privacy>

Citibank Europe plc, Luxembourg Branch, ki je v Luksemburškem registru trgovinskih in gospodarskih družb registrirana pod številko B 200204, je podružnica družbe Citibank Europe plc. Je predmet skupnega nadzora Evropske centralne banke in Centralne banke Irske. Poleg tega je predmet omejene regulacije komisije CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier) v njeni vlogi upravnega organa v gostiteljski državi članici. Pri komisiji CSSF je registrirana pod številko B00000395. Njena poslovna pisarna je na naslovu 31, Z.A. Bourmicht, 8070 Bertrange, Veliko vojvodstvo Luksemburg.

Citibank Europe plc regulira Centralna banka Irske. V registru Centralne banke je navedena pod referenčno številko C26553, nadzira pa jo Evropska centralna banka. Njena registrirana pisarna je na naslovu 1 North Wall Quay, Dublin 1, Irska. Citibank Europe plc je registrirana na Irskem z registracijsko številko podjetja 132781. Regulira jo Centralna banka Irske pod referenčno številko C26553.

© 2024 Citigroup Inc. Vse pravice pridržane. Citi in Citi with Arc Design sta registrirani storitveni znamki družbe Citigroup ali njenih povezanih podjetij.